

*My*fair
Italia Emotional Way



BORGO ACADEMY

Stargate

un luogo, un concetto, uno stile di vita

X My Fair: scoprire l'Italia attraverso un viaggio emozionale

My Fair è l'agenzia leader per lo sviluppo turistico-culturale e la promozione dei Borghi ed opera per creare attenzione e valore intorno ai piccoli comuni e ai centri storici che costituiscono l'anima dell'Italia autentica e meno conosciuta.



Con un focus specifico sulla progettazione e l'organizzazione di eventi ed esperienze turistico-culturali per enti ed aziende, siamo in grado di offrire servizi innovativi e di elevato profilo. Il nostro approccio personalizzato e la nostra dedizione alla qualità assicurano il successo degli eventi, creando una sinergia forte e duratura tra il territorio, le aziende e il pubblico dei visitatori.

Presenti a livello locale e su scala nazionale, svolgiamo un'ampia gamma di attività messe a disposizione, negli anni, di numerosi Comuni contribuendo allo sviluppo sociale ed economico dei loro borghi e rappresentandoli presso fiere e conferenze di rilievo, come la BIT di Milano, Spazio Campania a Milano con la Regione Campania, la BMT di Napoli, il TTG di Rimini, la BMTA e numerose conferenze a Salerno, Capaccio Paestum, Roma e Napoli.

Da anni collaboriamo con enti pubblici e aziende private, consolidando la nostra esperienza nel campo del management territoriale e costruendo un **Network** fidelizzato e responsivo grazie a progetti originali e di supporto per lo sviluppo e la rigenerazione sociale ed economica dei territori. **Operiamo ideando e realizzando progetti** tesi alla valorizzazione della cultura dei luoghi e delle comunità, della storia, delle tradizioni e dei valori che si manifestano nel patrimonio enogastronomico, naturalistico, culturale, artistico e negli stessi abitanti.

Il baricentro delle attività di My Fair risiede nella scoperta dell'Italia e dello stile di vita italiano attraverso la via delle emozioni, dell'empatia e del genius loci, risorse illimitate e presenti in ogni angolo di terra e di mare del Bel Paese.

La dirigenza di My Fair partecipa a tavoli di lavoro su turismo e cultura, come membro dell'Osservatorio per lo Sviluppo Territoriale dell'Università di Salerno, della Consulta del Turismo e della Cultura della Provincia di Salerno e come membro ospite della Commissione Speciale Aree Interne della Regione Campania. Le nostre collaborazioni di prestigio includono anche Atenei, come il Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione dell'Università di Salerno, oltre che aziende private e fondazioni.

My Fair è il partner ideale per chi desidera scoprire e valorizzare i tesori nascosti del territorio italiano unendo l'innovazione alla tradizione, la cultura all'esperienza diretta, l'emozione all'identità culturale.

Ambiti di azione di My Fair: Italia, la via delle emozioni



Destination Management per le DMO

My Fair offre servizi di progettazione, consulenza, formazione e attività di coordinamento e management per la gestione delle destinazioni turistiche. L'obiettivo è organizzare i territori durante il loro percorso di destinazione turistica affinché vengano riconosciuti come in luoghi vivibili e visitabili, richiamando il genius loci, promuovendone le peculiarità distintive di attrattività turistica, materializzando le potenzialità, raccogliendo la comunità intorno al progetto.

Borghi e Cibo

Questa sezione si concentra sul supporto alle aziende dell'agroalimentare che desiderano mantenere viva la lavorazione tradizionale dei prodotti sostenendola con l'innovazione tecnologica. My Fair fornisce consulenza per migliorare ed efficientare le filiere produttive valorizzando l'autenticità e la qualità dei prodotti della tradizione e fornendo strumenti e piani di promozione mirata.



Vita da Borghi Experience

In questa area My Fair condensa anni di studio e conoscenza dei territori in un format originale, pensato per offrire ai visitatori un'esperienza autentica e immersiva. Ogni visita diventa un viaggio nel tempo e nella cultura, dove la narrazione diretta e non mediata dei territori e delle comunità offre una prospettiva unica, personale e con un forte impatto evocativo.

Eventi e Comunicazione

La progettualità di My Fair prende forma in questa sezione attraverso un combinato disposto fra tecniche di comunicazione e organizzazione di eventi che creano sinergie tra partner, territori e le comunità e le imprese che ne sono parte

Borgo Academy

L'Academy rappresenta un nuovo concept di formazione dove i borghi del Network My Fair diventano hub di formazione e di eventi convergenti. Le aziende e i loro team possono attivare uno **Stargate** appositamente costruito per loro affinché possano trascorrere giornate in location uniche, dove lo sviluppo professionale si fonde con esperienze autentiche, momenti di relax e di crescita personale

✕ My Fair: alcuni progetti svolti



1

Salotti dei Borghi

Dedicato all'animazione delle comunità che si incontrano con l'intento di condividere, recuperare la memoria storica ed emozionale del paese

Passeggiate fotografiche nei Borghi

Un percorso di week-end dedicati alla visita e conoscenza dei borghi da parte di visitatori e fotoamatori, conferenze di presentazione

2



Creazione di destinazioni

3

Ideazione e coordinamento di destinazioni turistiche di borghi

4

Borghi e Comunità

Contest fotografico il cui tema è rappresentato dalla vita di paese dove le architetture storiche, i paesaggi, gli abitanti e il loro vivere, rappresentano il tema portante. A seguito del concorso fotografico viene organizzata la premiazione, la mostra itinerante, videoclip delle fotografie selezionate, book fotografici promozionali





5

Radici diffuse La chiamata ai "geni italiani"

Progetto di comunicazione e incoming innervato nel Turismo delle Radici per amplificare l'attenzione degli italiani all'estero verso le proprie origini



6

Innovazione e tradizione nelle aziende

Percorsi di innovazione tecnologica per aziende dell'agro-alimentare come la creazione di nuove linee produttive a partire dagli scarti alimentari, l'efficientamento qualitativa delle produzioni casearie

Tour Experience

Ideazione e organizzazione di tour nei Borghi con visite ad aziende dell'artigianato e dell'agroalimentare con degustazioni e laboratori.

7



8

Formazione dedicata alle maestranze del comparto turistico-ricettivo in materia tecnico-scientifica e relativamente al tema della destinazione turistica

BORGO ACADEMY: HUB per meeting – formazione – eventi



- ✕ Concept ideato da My Fair, si rivolge al mondo della formazione, degli eventi aziendali, quali Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions (MICE).
- ✕ La location, le strutture e il mood sono quelli dei Borghi del Network My Fair e abbiamo progettato il **modello STARGATE** per le aziende che intendono offrire al proprio team, o a membri di una convention, la possibilità di vivere esperienze formative o lavorative attraverso l'immersione in uno dei meravigliosi Borghi italiani.
- ✕ Grazie alla sinergia costruita negli anni con i nostri partner territoriali, siamo in grado di ideare format creativi di alto valore culturale ed esperienziale personalizzati.
- ✕ **Costruiamo Stargate dedicati alle aziende e alla loro Comunità di persone e valori.**

Stargate: esperienza di vita e di lavoro in un borgo italiano

Vivere un'esperienza aziendale nel Borgo Academy di My Fair significa scegliere ed essere disposti a fare un salto in una dimensione differente da quella del lavoro quotidiano, svolto per lo più in città, fra stress e pressione lavorativa, traffico auto, luoghi affollati e approcci relazionali accelerati.

Il nostro modello **Stargate** non è solo un momento sociale, conviviale e di team building, è anche un salto dimensionale perché, attraverso questo portale, il team si ritrova immerso in un antico borgo che fa da scenario a una serie di attività progettate per favorire il raggiungimento degli obiettivi dell'azienda, dalla crescita professionale al miglioramento della coesione del team, ad una pausa rigenerante dal ritmo frenetico della vita lavorativa.


L'azienda sceglie **il nome del proprio Stargate** (un codice, un nome identificativo del team) trasformandolo in una sede temporanea extra-dimensionale, un luogo in cui poter esplorare nuove idee, costruire relazioni più forti e rafforzare l'identità del team.

Ogni Stargate è unico, così come ogni azienda ed il suo team.

Le nostre proposte includono una vasta

gamma di attività da svolgere nel Borgo quali percorsi enogastronomici, degustazioni di prodotti locali e laboratori di cucina tradizionale, raccolta delle olive, vendemmia, corsi di avvicinamento al vino, ai formaggi e all'olio, escursioni naturalistiche, esperienze di mindfulness, animazione, partecipazione teatrale e tanto altro. Le serate si animano con feste di piazza, dove la comunità locale diventa parte attiva dell'intrattenimento, raccontando storie, tradizioni e piatti tipici; e per rendere l'esperienza ancora più suggestiva, cacce al tesoro notturne in un borgo medioevale illuminato dalla luna.

L'ambiente tranquillo, le esperienze stimolanti e la vita semplice e diretta favoriscono l'apprendimento e l'interazione, permettendo ai partecipanti di concentrarsi sugli obiettivi e di godere al tempo stesso un'esperienza esclusiva e gratificante.



✕ Proposta di Stargate

Al fine di costruire lo **Stargate**, l'azienda sarà intervistata per capirne a fondo esigenze, obiettivi e finalità. Queste informazioni ci guideranno nella scelta del borgo, delle strutture, delle attività e dei dettagli logistici e amministrativi più adatti. Il risultato sarà la creazione un'esperienza sartoriale, pensata per il team e per rispondere alle specifiche esigenze aziendali.

La nostra proposta contempla location e supporto organizzativo nei Borghi in maniera puntuale e targettizzata e nel rispetto delle richieste dell'azienda, ideazione e organizzazione delle experience, coerentemente con il piano aziendale



Sostenibilità e rispetto

La sostenibilità e il rispetto per l'ambiente e le tradizioni locali sono valori fondamentali per noi. Tutte le attività sono pianificate con attenzione per minimizzare l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità in quanto il rispetto per la cultura e le tradizioni locali rappresentano fili conduttori di tutte le nostre attività, Le Experience e ogni progetto di My Fair sono veicolati in **maniera sostenibile** socialmente, economicamente ed ambientalmente, con un **forte impatto sociale ed economico sulle comunità**, poiché l'incoming, anche in termini di piccole unità, determina differenze sostanziali sul menage economico delle comunità spingendole a progredire e a vivere nel paese

✕ Un invito speciale



Vi invito personalmente a vivere un'esperienza di vita da borgo nel mondo dell'Italia delle emozioni, nel mondo di My Fair. Sarò con Voi durante la visita e potremo costruire insieme il Vostro Stargate.

Vi aspettiamo, come una volta si aspettavano amici che da tempo erano via.

Mayalda Inglese

per My Fair s.r.l. Italia Emotional Way

My fair
Italia Emotional Way

via Giacinto Vicinanza 16 (Salerno) - +39 3890309729 - +39 0899255025
www.myfairsrl.it - www.italiaemotionalway.com - info@myfairsrl.it